시니어 롱폼 AI 제작 가이드 15단계

내 유형에 맞게 바꿔 쓰는 범용 프롬프트

1 이 자료가 뭔가요

시니어 롱폼을 처음 만드는 분이 자기 채널에 맞게 바로 쓸 수 있도록, 영상에서 보여 드린 과정을 15단계 프롬프트로 다시 정리했습니다.
사연 드라마형, 썰·라디오형, 옛이야기·야담형, 건강·생활 정보형 네 유형 모두에 쓸 수 있습니다.

가장 공을 들인 곳은 대본입니다.
7단계부터 11단계까지 다섯 단계로 나눠, 설계하고, 쓰고, 검사하고, 다른 AI로 채점하고, 고치는 프롬프트를 따로 담았습니다.

대괄호 [ ] 안의 말은 본인 채널에 맞게 바꿔서 쓰세요.

2 전체 흐름 한눈에

1 **레퍼런스** 1~2단계
내가 만들 유형을 고르고 잘되는 채널을 분석합니다

▼

2 **기획** 3~6단계
채널 기준표, 주제, 그림체, 등장인물을 정합니다

▼

3 **대본** 7~11단계
설계하고 쓰고 검사한 뒤, 다른 AI로 채점해 80점이 넘을 때까지 고칩니다

▼

4 **목소리·그림** 12~13단계
목소리를 고르고 장면표대로 원화를 만듭니다

▼

5 **조립·업로드** 14~15단계
자막, 썸네일, 업로드 자료와 정책 확인을 마칩니다

3 준비물

대화형 AI
ChatGPT, Claude, Gemini 같은 대화형 AI입니다. 조사, 분석, 대본, 채점에 씁니다. 채점은 대본을 쓴 AI와 다른 AI로 하므로 두 가지를 쓸 수 있으면 좋습니다. 무료 요금제로도 해 볼 수 있지만 사용 한도가 있습니다.

이미지 생성

원화와 썸네일 그림에 씁니다. 무료로 쓸 수 있는 서비스도 있지만 한도와 품질, 상업 이용 조건이 서비스마다 다릅니다.

음성 생성
낭독에 씁니다. 무료와 유료가 있습니다. 무료 음성은 수익 창출(상업 이용)이 막힌 경우가 많으니, 수익 채널로 갈 때는 약관부터 확인해 주세요.

편집
그림, 음성, 자막을 이어 붙입니다. 무료 편집기로도 충분히 할 수 있습니다. 무료판은 워터마크가 붙는 경우가 있습니다.

> 제가 쓴 도구를 기본 요금제로 맞추면 월 9만원 안팎입니다.
> 걸린 시간은 1시간 45분입니다. 처음 몇 주 동안 기준을 다듬은 시간은 뺀 시간입니다.

제가 쓴 도구: 대본과 지휘는 Claude Code, 그림은 Codex, 목소리는 ElevenLabs입니다.

가격과 요금제는 바뀔 수 있습니다.
쓰기 전에 각 서비스의 최신 안내를 확인해 주세요.

4 시작 전에 꼭 알 것 5가지

1 **딸깍은 없습니다.**
단계마다 사람이 보고, 고르고, 고쳐야 합니다.

2 **숫자와 사실은 원문과 대조해 주세요.**
AI는 그럴듯하게 틀릴 수 있습니다. 건강, 법, 돈 이야기는 특히 출처를 확인해 주세요.

3 **다른 채널의 장면과 대사를 따라 하지 마세요.**
구조만 배우고 인물, 사건, 대사는 새로 만들어 주세요.

4 **실존 인물과 실제 지명을 특정하지 마세요.**
사연의 등장인물은 전부 가상 인물로 해 주세요.

5 **수익과 조회수는 보장되지 않습니다.**
이 자료는 만드는 과정이지 결과를 약속하지 않습니다.

5 15단계 프롬프트

대괄호 안의 말은 본인 채널에 맞게 바꿔서 쓰세요.

복사 버튼이 안 되면 상자를 길게 눌러 선택해서 복사해 주세요.

1 내 유형 고르기와 레퍼런스 수집

시니어 롱폼의 네 유형

사연 드라마형
고부 갈등, 자식 문제, 황혼 이혼, 상속 다툼처럼 가족 안의 억울한 일과 반전을 다룹니다. 조회 잠재력이 크지만 같은 틀을 찍어 내는 채널이 많아 차별이 어렵습니다.

썰·라디오형
진행자가 사연을 읽어 주거나 1인칭으로 이야기를 들려줍니다. 틀어 두고 듣는 분이 많아 목소리와 말투가 중요합니다.

옛이야기·야담형
옛 마을을 배경으로 가상 인물의 이야기를 들려줍니다. 약자가 숨은 재주로 판을 뒤집고 교훈 한 줄로 끝나는 구조가 많습니다.

건강·생활 정보형
걱정과 오해를 풀고 오늘 할 일을 알려 줍니다. 갈등 대신 정보가 중심이고, 사실 확인이 가장 중요합니다.

시니어(55세 이상) 시청자가 보는 유튜브 롱폼 중 [유형] 채널을 조사해 주세요.
[유형]은 사연 드라마형, 썰·라디오형, 옛이야기·야담형, 건강·생활 정보형 중 하나입니다.
세 갈래로 나눠서 각 5개씩 찾아 주세요.
A. 구독자도 조회수도 큰 채널
B. 구독자 5만 이하인데 최근 영상 조회수가 구독자보다 높은 채널
C. 6개월 넘게 매주 꾸준히 올리는 채널
채널마다 최근 30편 조회수의 최고값, 가운데값, 최저값과 영상 길이의 가운데값을 표로 정리해 주세요.
가운데값의 3배를 넘은 영상을 「터진 영상」으로 보고 몇 편인지 세어 주세요.
수치는 원문 값 그대로 쓰고, 수집 시각과 원본 주소를 함께 남겨 주세요.
확인하지 못한 값은 「확인 못 함」으로 적어 주세요.

아직 유형을 못 정했다면 [유형] 자리에 「네 유형 모두」를 넣고, 유형별로 비교표를 받아 보세요.
대화형 AI가 웹 검색을 못 하면 채널 페이지에서 숫자를 직접 옮겨 붙여 넣어 주세요.

2 레퍼런스 분석

1단계 표에서 터진 영상 4편과, 같은 채널에서 안 터진 영상 2편을 골라 비교해 주세요.
영상마다 아래를 봐 주세요.
제목 구조, 썸네일 문구(글자 수)와 구도, 설명란 첫 3줄
첫 30초에 나오는 말(대사로 시작하는지, 설명으로 시작하는지)
이야기 뼈대(누가 억울한지, 무엇을 버티는지, 반전, 결말)
마지막 1분(교훈, 정리, 다음 편 예고가 있는지)
목소리(성별, 말 빠르기), 그림체, 장면이 바뀌는 간격
마지막에 터진 영상과 안 터진 영상을 가른 차이 5가지와 공통 공식 7가지를 정리해 주세요.
공식은 구조만 적고, 대사나 장면은 옮겨 적지 마세요.
분석하지 못한 부분은 한계로 따로 적어 주세요.

영상 자막이나 설명란 원문을 함께 붙여 넣으면 분석이 훨씬 정확해집니다.
같은 틀로 만든 영상이 수십만 회와 수백 회로 갈리기도 합니다.
틀보다 소재와 첫 30초를 눈여겨봐 주세요.

3 내 채널 기준표 만들기

지금까지 분석을 바탕으로 내 채널 기준표를 한 장으로 만들어 주세요.
유형: [유형]
보는 사람: [예: 60대 여성, 집안일을 하며 틀어 두고 듣는 분]
한 편 길이: [15~30분 중 하나]
화면: [그림체 후보 두 가지]
목소리: [여성 또는 남성 1인 낭독 / 진행자와 낭독]
한 편 순서: 첫 30초 후킹, 인사, 본 이야기, 결말, 마지막 1분 정리, 다음 편 예고
금지선: 실존 인물과 실제 지명 특정, 다른 채널 대본과 장면 베끼기, 특정 집단 혐오와 지나친 자극
매 편 바꿀 것과 매 편 지킬 것을 나눠 적어 주세요.
맨 아래에 「실패 기록」 칸을 만들어 주세요.
편마다 걸린 실수를 한 줄씩 쌓고, 다음 편을 시작하기 전에 먼저 읽겠습니다.

길이는 15~30분으로 시작해 보세요.
잠들기 전에 틀어 두는 수면용이나 여러 이야기를 묶은 합본은 한 시간이 넘는 채널도 있습니다.
매 편 바꿀 것은 인물, 사건, 반전, 교훈입니다.
순서와 화면 틀은 같아도 되지만, 이야기 틀까지 매번 같으면 수익 창출 심사에서 불리합니다.

4 주제 고르기

[유형] 영상 조회수 상위 40편의 제목을 모아 소재 축(예: 고부, 자식, 황혼, 상속, 이웃, 건강)으로 묶어 주세요.
축마다 편수와 조회수 가운데값을 표로 보여 주세요.
너무 붐비는 축과, 반응은 있는데 편수가 적은 축을 표시해 주세요.
그다음 첫 편 주제 후보 3개를 내 주세요.
후보마다 아래를 적어 주세요.
로그라인 한 줄(누가, 어떤 억울한 일을 겪고, 어떻게 뒤집는지)
시청자가 「내 얘기 같다」고 느낄 지점
반전 한 줄
위험 요소(차별, 실존 인물이나 사건 연상, 지나친 자극)
제목 초안 2개, 썸네일 문구 초안 2개(두 줄, 24자 안팎)

고르는 일은 사람이 합니다.
시청자 나이대와 같은 주인공인지, 차별과 위험이 없는지를 보고 하나를 정해 주세요.
건강·생활 정보형은 로그라인 대신 「흔한 걱정 한 줄과 바로잡을 오해 한 줄」로 바꿔 쓰세요.

5 그림체와 이미지 프롬프트 틀

[그림체] 고르기

수채 일러스트
따뜻하고 부드럽습니다. 사연 드라마, 옛이야기에 두루 맞습니다.

웹툰풍
표정이 또렷해 갈등과 반전이 잘 보입니다. 썸네일에서 눈에 잘 띕니다.

수묵 담채풍
옛이야기·야담의 분위기를 살립니다.

따뜻한 애니메이션풍
라디오, 수면용처럼 편안하게 듣는 영상에 맞습니다.

단순한 일러스트와 도표
건강·생활 정보형에 맞습니다. 글자와 숫자는 그림이 아니라 편집에서 넣어 주세요.

실사풍은 피하기를 권합니다
실화로 오해받기 쉽고, 실존 인물을 닮을 위험이 있고, 손과 얼굴의 어색함이 크게 드러납니다.

고르는 기준은 네 가지입니다.
휴대폰 썸네일 크기에서도 표정이 읽히는지, 같은 인물을 수십 장 내내 같은 얼굴로 유지할 수 있는지, 내 유형의 분위기와 맞는지, 레퍼런스 채널과 똑같아 보이지 않는지 봐 주세요.

그림체를 정하려고 합니다. 후보는 [그림체 1], [그림체 2]입니다.
같은 장면 하나(예: [주인공]이 부엌에서 편지를 읽는 장면)를 두 그림체로 그릴 이미지 프롬프트를 써 주세요.
고른 그림체로는 고정 프롬프트 틀을 만들어 주세요.
틀은 아래 순서로 한 덩어리입니다.
1. 인물 외형 고정 문장(나이, 얼굴, 머리 모양, 옷). 인물마다 만들어 매 컷 맨 앞에 똑같이 붙입니다.
2. 그림체 문장
3. 16:9 가로 구도, 화면 아래 약 20퍼센트는 자막 자리로 비워 두기
4. 금지: 글자, 워터마크, 실사 사진풍, 실존 인물을 닮은 얼굴, 손가락 개수 오류
이미지 AI가 영어를 더 잘 알아들으면 틀은 영어로, 설명은 한국어로 써 주세요.

6 등장인물 시트

주제는 [고른 주제 한 줄]입니다. 등장인물 시트를 만들어 주세요.
인물은 3~5명으로 하고, 이름은 흔하지만 실존 유명인과 겹치지 않게 지어 주세요.
인물마다 아래를 적어 주세요.
나이, 주인공과의 관계, 성격 한 줄
말투(예: 「~했니?」, 「~하셨어요?」, 사투리 여부)와 자주 하는 말 한마디
숨기고 있는 것
주인공은 시청자와 같은 나이대([예: 60대])로 해 주세요.
주인공이 억울한 이유와, 그래도 참는 이유를 시청자가 고개를 끄덕일 수 있게 적어 주세요.
악역에게도 이유를 주세요. 그냥 나쁜 사람이면 결말이 싱거워집니다.
호칭표를 따로 만들어 주세요.
누가 누구를 어떻게 부르는지 한 칸씩 적고, 한 호칭은 한 사람에게만 쓰게 해 주세요.

시니어 시청자는 며느리보다 시어머니, 자식보다 부모 쪽에 마음을 싣는 경우가 많습니다.
주인공을 보는 분과 같은 자리에 세워 주세요.
호칭이 겹치면 귀로만 듣는 시청자는 누가 누구인지 놓칩니다.

7 갈등 구조와 장면 배치

인물 시트로 이야기 설계표를 만들어 주세요.
길이는 [20분], 대본은 공백을 빼고 약 [5,000~6,000자]입니다.
갈등은 네 단계로 짜 주세요.
1. 억울함: 주인공이 부당한 일을 당합니다.
2. 버팀: 주인공이 참고 견디며 숨은 재주나 단서를 쥡니다.
3. 반전: 숨겨 둔 사실이 드러나 판이 뒤집힙니다.
4. 사이다 또는 화해: 잘못한 쪽이 대가를 치르거나, 오해가 풀려 화해합니다.
장면은 8~12개로 나누고, 장면마다 분량(분), 장소, 나오는 인물, 이 장면에서 바뀌는 감정을 표로 적어 주세요.
복선·회수표를 따로 만들어 주세요.
앞에 깔아 둔 물건이나 말이 몇 번 장면에서 어떻게 돌아오는지 한 줄씩 적고, 회수되지 않는 복선은 지워 주세요.
반전 앞에는 단서가 최소 두 번 나와야 합니다. 갑자기 튀어나온 반전은 쓰지 마세요.

대본 글자 수는 낭독 빠르기로 미리 잴 수 있습니다.
공백을 빼고 초당 4~5자 안팎으로 읽으면, 20분은 약 5,000~6,000자입니다.
건강·생활 정보형은 네 단계를 「걱정, 흔한 오해, 바른 정보와 출처, 오늘 할 일」로 바꿔 쓰세요.

8 대본 쓰기

설계표대로 대본 전체를 써 주세요.
[첫 30초]
대사 한 줄로 시작해 주세요. 설명이나 인물 소개로 시작하지 마세요.
30초 안에 누가 무엇 때문에 억울한지 보여 주세요.
「이 이야기 끝에서 ○○이 밝혀집니다」처럼 끝까지 볼 이유를 한 번 약속하고, 그 답은 결말에서 꼭 주세요.
[귀로 듣는 대본]
한 문장은 40자 안팎으로 짧게, 한 문장에 한 가지 내용만 써 주세요.
대사 앞뒤에는 누가 말하는지 알 수 있게 이름이나 호칭을 붙여 주세요.
장면이 바뀌면 첫 문장에서 시간과 장소를 말해 주세요.
「그」, 「그녀」보다 이름과 호칭을 자주 반복해 주세요.
숫자는 한글로 써 주세요(예: 일흔두 살, 사십 년).
[끝맺음]
마지막 1분에는 이야기를 세 문장으로 정리하고, 교훈은 한 문장으로만 말해 주세요.
그다음 다음 편을 한 줄로 예고해 주세요.
[금지]
실존 인물, 실제 회사와 지명 특정, 다른 채널 대본과 장면 베끼기, 특정 지역과 성별과 세대를 깎아내리는 말, 지나친 폭력 묘사
대본에는 낭독할 글만 써 주세요. 장면 번호와 그림 설명은 대본 옆 칸에 따로 적어 주세요.

첫 30초 예시 (가상 내용)

「어머니, 이 통장은 제가 맡아 둘게요.」
큰며느리가 시어머니 손에서 통장을 가져갔습니다.
일흔두 살 순자 씨는 아무 말도 하지 못했습니다.
사십 년 동안 국수를 말아 모은 돈이었습니다.
그날 밤, 둘째 아들이 전화를 걸어왔습니다.
「엄마, 형수가 엄마 집을 내놓는다던데, 알고 계셨어요?」
순자 씨는 수화기를 든 채 한참을 앉아 있었습니다.
그런데 큰며느리는 몰랐습니다.
순자 씨 장롱 맨 아래 칸에, 남편이 남긴 봉투가 하나 더 있다는 것을요.
오늘 이야기 끝에서, 그 봉투 안에 무엇이 들어 있었는지 알려 드리겠습니다.

첫 줄은 대사로 시작합니다.
둘째 줄부터 넷째 줄까지 누가 무엇을 빼앗겼는지 보여 줍니다.
다섯째 줄부터 일곱째 줄까지 갈등을 키우고, 여덟째와 아홉째 줄에 복선을 깝니다.
마지막 줄이 끝까지 볼 약속입니다.

9 대본 검사

아래 대본을 고치지 말고 검사만 해 주세요.
걸린 곳마다 문장 번호, 원문, 이유를 표로 적어 주세요.
1. 첫 30초: 대사로 시작하는지, 갈등이 보이는지, 끝까지 볼 약속이 있는지
2. 약속 회수: 첫 30초에 약속한 답이 결말에 나오는지
3. 인물: 이름, 나이, 호칭이 처음부터 끝까지 같은지, 한 호칭을 두 사람에게 쓰지 않았는지
4. 복선: 깔아 둔 복선이 다 회수되는지, 반전 앞에 단서가 두 번 이상 있는지
5. 귀로 듣기: 40자가 넘는 문장, 누가 말하는지 헷갈리는 대사, 「그」나 「그녀」가 누구인지 모호한 곳
6. 낭독 규칙: 아라비아 숫자(한글로 바꿀 것, 예: 3년은 삼 년, 72세는 일흔두 살), 영어와 기호와 괄호, 「~지요」처럼 낭독이 늘어지는 어미(「~죠」로 바꿀 것), 같은 어미가 세 번 넘게 이어지는 곳
7. 금지: 실존 인물과 지명 특정, 다른 영상과 닮은 장면이나 대사, 혐오와 지나친 자극
8. 사실: 건강, 법, 돈에 관한 말은 확인이 필요한 문장으로 표시
마지막에 가장 급한 문제 3개를 골라 주세요.
[대본 붙여 넣기]

검사와 고치기를 한 번에 시키면 AI가 문제를 덮고 넘어가기 쉽습니다.
검사만 먼저 받고, 고치기는 11단계에서 따로 시켜 주세요.

10 다른 AI로 교차 채점 (100점 기준표)

당신은 시니어 롱폼 유튜브 대본 심사위원입니다.
아래 대본을 100점 만점으로 채점해 주세요. 항목과 배점은 이렇습니다.
1. 첫 30초 후킹 (20점): 대사로 시작, 갈등 제시, 끝까지 볼 약속
2. 인물과 감정 이입 (15점): 시청자 나이대의 주인공, 억울함과 버팀이 납득되는지
3. 갈등 구조 (15점): 억울함, 버팀, 반전, 사이다 또는 화해가 다 있는지
4. 복선과 반전 (10점): 단서가 앞에 있고 깔아 둔 복선이 다 회수되는지
5. 귀로 듣기 (15점): 짧은 문장, 누가 말하는지 분명함, 낭독 규칙
6. 결말 (10점): 약속 회수, 교훈 한 문장, 마지막 1분 정리, 다음 편 예고
7. 독창성 (10점): 흔한 틀을 그대로 쓰지 않고 이 편만의 인물, 사건, 물건이 있는지
8. 안전 (5점): 실존 인물, 베끼기, 혐오, 확인 안 된 정보가 없는지
항목마다 점수와 근거 문장을 적어 주세요.
후하게 주지 말고, 깎은 이유를 구체적으로 써 주세요.
80점 미만이면 고칠 곳을 점수가 많이 오르는 순서로 5개 적어 주세요.
[대본 붙여 넣기]

대본을 쓴 AI가 아닌 다른 AI에 붙여 넣어 주세요.
같은 AI는 자기 글에 점수를 후하게 줍니다.
80점 미만이면 다음 단계로 넘어가지 않고 다시 고칩니다.
매 편 같은 기준표로 채점하면 편끼리 비교할 수 있습니다.

11 대본 고치기와 재채점

아래 채점 결과에서 지적된 곳만 고쳐 주세요.
지적되지 않은 문장, 인물 이름, 줄거리는 바꾸지 마세요.
고친 곳마다 바꾸기 전 문장과 바꾼 문장을 표로 보여 주세요.
고친 뒤에는 전체 대본을 처음부터 끝까지 이어서 보여 주세요.
[채점 결과 붙여 넣기]
[대본 붙여 넣기]

고친 대본은 다시 10단계 기준표로 다른 AI에게 채점받아 주세요.
80점을 넘으면 다음 단계로 갑니다.
두 번 고쳐도 70점 아래라면 6~7단계로 돌아가 인물과 설계표부터 다시 보세요.
마지막에는 사람이 처음부터 끝까지 소리 내어 한 번 읽어 주세요.

12 목소리 고르기와 낭독 생성

대본에서 낭독 시험용 10줄을 골라 주세요. 대사와 서술이 섞인 곳이면 좋습니다.
이 10줄을 목소리 후보 3개로 만들어 비교하려고 합니다.
비교 기록표를 만들어 주세요.
칸: 목소리 이름, 무료 또는 유료, 상업 이용(수익 창출) 가능 여부, 길이, 듣기 편한 정도, 대사와 서술의 구분, 귀에 거슬린 발음
시니어 시청자 기준으로 말 빠르기가 공백을 빼고 초당 4~5자 안팎인지도 적는 칸을 넣어 주세요.
전체 낭독을 만들기 전에 확인할 목록도 적어 주세요.

목소리는 귀로 직접 듣고 사람이 고릅니다.
무료 음성은 수익 창출이 막힌 경우가 많으니 약관을 먼저 확인해 주세요.
고른 뒤에는 9단계 낭독 규칙 검사를 마친 대본으로 전체를 한 번에 만들고, 오류가 난 문장만 다시 만들어 주세요.
같은 문장을 여러 번 다시 만들면 크레딧이 빠르게 줄어듭니다.

13 장면표와 원화 만들기

대본과 설계표를 보고 장면표를 만들어 주세요.
첫 1분은 6~12초마다 그림 한 장, 본문은 20~40초마다 한 장으로 나눠 주세요.
[20분]이면 대략 35~65장입니다.
장면마다 번호, 들어갈 대본 문장 범위, 인물, 장소, 표정과 행동, 중요한 물건을 적어 주세요.
5단계에서 만든 프롬프트 틀을 붙여 장면마다 이미지 프롬프트를 완성해 주세요.
같은 그림을 여러 번 돌려쓰지 말고, 복선이 되는 물건은 그 장면에 꼭 보이게 해 주세요.

그림은 열 장쯤 만들 때마다 한 화면에 모아 눈으로 확인해 주세요.
인물 얼굴이 바뀌었는지, 그림에 글자가 끼었는지, 자막 자리를 침범했는지 봅니다.
장수는 길이와 편집 빠르기에 따라 달라집니다. 처음에는 범위 안에서 시작해 맞춰 가세요.

14 조립, 자막, 썸네일

편집 순서와 자막 규칙을 정리해 주세요.
자막은 한 줄 20자 이하로, 어절 중간에서 끊지 말고, 낭독문 그대로 나눠 주세요.
낭독은 한글 숫자로 읽어도, 자막은 「3년」, 「72세」처럼 읽기 쉬운 숫자로 써 주세요.
그림은 아주 느리게 확대하거나 옆으로 움직여 정지 화면이 길게 느껴지지 않게 해 주세요.
썸네일은 원화 한 장에 두 줄 문구, 24자 안팎으로 하고, 핵심어 한 단어만 색을 바꿔 주세요.
문구는 제목과 같은 이야기여야 합니다. A안과 B안 두 개를 내 주세요.
휴대폰에서 작게 보일 때도 읽히는지 확인할 점을 적어 주세요.

무료 편집기로도 할 수 있습니다.
완성한 뒤에는 처음부터 끝까지 빠르게 넘겨 보며 자막이 그림을 가리는 곳, 그림과 낭독이 어긋난 곳을 확인해 주세요.

15 업로드 준비와 정책 확인

업로드 자료를 한 파일로 만들어 주세요.
제목 후보 3개: 대사나 어긋난 한 줄, 주인공의 처지, 반전을 암시하는 물건이 들어가게 해 주세요. 제목에는 해시태그를 넣지 마세요.
설명란: 첫 줄은 영상 속 대사 한 줄, 그다음 줄거리 두세 줄, 실제 영상 시각으로 잰 챕터, 해시태그는 맨 끝에만
쇼츠: 롱폼에서 갈등이 가장 센 장면 1~3개를 골라 1분 안팎 대본으로 줄여 주세요.
마지막 확인 목록: 제목이 약속한 내용이 본문에 있는지, 실존 인물과 지명이 없는지, 업로드 화면의 AI 사용 표시를 확인했는지
이번 편에서 걸린 실수는 3단계 기준표의 「실패 기록」 칸에 한 줄씩 더해 주세요.

AI를 썼다는 이유만으로 수익 창출이 막히는 것은 아닙니다.
다만 유튜브는 「반복적이거나 대량 생산된 콘텐츠」를 수익 창출 대상에서 뺍니다.
독창적인 관점 없이 템플릿으로 찍어 낸 듯한 AI 생성 콘텐츠, 거의 같은 스토리라인을 되풀이한 영상이 공식 도움말의 예입니다.
매 편 인물, 사건, 교훈을 새로 짜야 하는 이유입니다.

업로드 화면에는 AI 사용 표시인 「변경되거나 합성된 콘텐츠」 질문이 있습니다.
실제처럼 보이거나 들리는 AI 인물, 목소리, 장면이 들어가면 「예」로 표시해 주세요. 저는 매 편 「예」로 표시합니다.
정책은 바뀔 수 있으니 유튜브 고객센터의 최신 안내를 직접 확인해 주세요.

6 강의 결제 전 물어볼 질문 5개

영상 엔딩 카드와 같은 내용입니다.
어떤 강의든 결제 전에 물어보세요.

1. 그 수익, 채널 하나에서 나온 건가요?
2. 몇 달 평균인가요?
3. 광고 수익만 따로 얼마인가요?
4. 수강생 중 수익까지 간 사람은 몇 명 중 몇 명인가요?
5. 환불 조건은 어떻게 되나요?

딸깍은 없습니다. 대신 이렇게 만듭니다.

더 많은 제작 과정은 유튜브 리드어세상에서 확인하세요.

https://www.youtube.com/@readasesang